

时间海洋

2009年5月20日，沛纳海 (Panerai) 于恒隆广场中庭举行工艺系列展览会，这次工艺系列展览历时五天，其中22日至24日为对外公众展示，上海是中国大陆的唯一展示地。展区以低调、沉静的色彩着力营造来自海洋深处的宁谧氛围，向人们呈现意大利艺术的精华和高端腕表界葆有的创造才华。整个腕表展览区域秉承了一贯源自大海的意大利设计风格，沉静中见优雅，简约中不失生动。展厅采用低调的黑色，墙面护壁中镶嵌有舷窗形展柜橱窗，弧度流畅的墙面犹如起伏的海浪，让人联想起巡航艇的装备，仿佛让人潜入无限深度的时间海洋，探寻人类历史的起伏与进程。这些海洋元素亦诠释了沛纳海腕表的独特魅力——制造出能在水下，甚至在深水区正常运作的完美腕表。



名士的生活哲学

为庆祝汉伯顿系列诞生15周年，名士 (Baume & Mercier) 推出全新腕表重新演绎这一经典表款。汉伯顿是距纽约不远的度假胜地，但两者的生活节奏截然不同。这里悠闲而惬意，是都市人繁忙工作后净化心灵的港湾，汉伯顿系列腕表灵感正是源自于此。自1994年诞生至今该系列腕表一直都是炙手可热的畅销表款。而此次推出的全新腕表再次融合了经典的传统元素和富有现代感的设计，将同名城市的风情演绎地更加精彩。

章子怡演绎欧米茄传奇故事

今年欧米茄 (Omega) 特别邀请影国际巨星章子怡担任品牌名人大使，近日围绕这位全新代言人的全球推广活动也从时尚摄影师马里奥·索兰提操刀为其拍摄全球广告正式启动。章子怡是中国近年来飙升速度最快的明星，凭借多部影视作品在国际上具有广泛的影响力，而她这种不断开拓进取的精神也正好符合欧米茄的品牌特质。作为一位擅长用人物自身的形象来讲故事的摄影师，索兰提也必定能用镜头传神地记录章子怡对欧米茄故事的倾情演绎。对于此次合作，章子怡表示十分期待：“我对欧米茄的制表成就喜爱有加。欧米茄在中国市场拥有非凡的历史传统，我很高兴能够融入其中。”

德雷斯頓之夜

“德雷斯頓之夜”暨大众汽车高端新车——新辉腾上市发布会日前在成都洲际酒店举行，同为德国人骄傲的钟表品牌格拉苏蒂 (Glashütte Original) 和顶级名瓷梅森瓷器厂与大众汽车共同欢庆了这个新成就。为契合德雷斯頓之夜的历史感与高贵气质，格拉苏蒂特别展出最新力作——九龙壁系列腕表。两大名厂的这一力作美轮美奂，与大众汽车的新品一起让这个西部城市散发出奢华迷人的光芒。



创意为王

当地时间5月28日晚第六届 Grand Prix Romand de la Création 颁奖典礼在瑞士日内瓦法语区电视台 (Télévision Suisse Romande) 举行，日内瓦摄影师 Denis Hayoun 因其为 Romain Jerome 拍摄具有强烈视觉冲击的 Titanic-DNA 系列腕表目录册而荣获最佳摄影奖。Denis Hayoun 在该目录册拍摄中围绕大猩猩、手枪、蜥蜴等元素展开天马行空般自由而奔放的想象，并一一运用到实际拍摄中，充分表现了在外观设计上同样充满奇特想象的 Titanic-DNA 系列腕表的精髓。

