



# Crisisgekke

Volgens velen zijn de juiste wapens tegen een economische crisis betrouwbaarheid, een gevestigde reputatie en waar voor je geld. Daar is veel voor te zeggen. Wie de verleiding van luxe niet langer kan weerstaan en uiteindelijk na veel wikken en wegen de hand in de buidel steekt om een kostbaar horloge te kopen zoekt zekerheden. Waardevast en tijdloos zijn sleutelwoorden in het beslissingsproces. Merken als Patek Philippe en Rolex varen er wel bij. Zij hebben een onaanastbare reputatie die al vele decennia oud is. De kracht schuilt onder andere in de consistente collectie die langzaam evolueert en al jaren tot de iconen van de horlogewereld behoort. Bijna elke nieuwe Patek Philippe en elke nieuwe Rolex is een doorontwikkeling van een gewaardeerd en gerespecteerd horloge. Instant klassiekers zoals de laatste versies van de Nautilus en de dit jaar gepresenteerde Datejust II in zijn vergrote kast. Wie een dergelijk horloge koopt, neemt geen enkel risico en kiest voor degelijk en waardevast, zeker in het geval van een populaire Patek Philippe. Maar degelijk en risicobeperkend is dan wel verstandig, het is natuurlijk ook een beetje saai.

Hulde en lof daarom voor de avonturiers onder de horlogehuizen! Gelukkig zijn er merken die niet kiezen voor de klassieke toer. Zij kiezen voor frivoliteit, experimenteren met materialen en gebruiken unieke vormtaal. En toch lijken de twee horlogehuizen die nu volgen in één zeer belangrijk aspect heel sterk op Rolex en Patek Philippe. Zowel Romain Jerome als Gérald Genta – want daar gaat het over – spelen hun troefkaart uit op het moment dat de markt in moeilijkheden is. Die troefkaart heet 'kernwaarde'. Een kernwaarde kan 'klassiek' zijn, maar natuurlijk ook 'avontuurlijk' of 'speels' of 'uitdagerend'. En die troefkaart spelen Romain Jerome en Gérald Genta op het moment dat de crisis in alle hevigheid om zich heen slaat met enkele opvallende nouveautés. Het jonge merk Romain Jerome heeft in een uitermate kort tijdsbestek een rebels imago opgebouwd met de lancering van zijn Titanic DNA modellen. Nu confronteert Romain Jerome opnieuw met een **Moon Dust-DNA Crisis Tourbillon (2)**. De carbon kast van 46 millimeter, de vliegende tourbillon en de wijzerplaat die is voorzien van een minerale coating waarin origineel maanstof is verwerkt, zijn allemaal zeer indrukwekkend, maar vallen toch echt in het niet bij de decoraties in de kraters op de wijzerplaat. De symbolen van de belangrijkste munteenheden doen de naam die links van de tourbillon is te lezen alle eer aan. 'Provocatief' is ook een deugd en het maakt zeer zeker deel uit van het DNA van Romain Jerome. Een gefortu-

neerde Rus vond het horloge een geslaagde grap en kocht het. Voorlopig zegt Romain Jerome niet getroffen te worden door de crisis omdat ze het merk zijn eigen koers varen en dat nog jaren vol kan houden.

Het horlogehuis Gérald Genta viert dit jaar het veertigjarig bestaan en is daarmee aanzienlijk ouder dan nieuwkomer Romain Jerome. De horloge-ontwerper die onder andere Patek Philippe's Nautilus en de Royal Oak voor Audemars Piguet ontwierp, is niet langer betrokken bij het door hem opgerichte horlogehuis, maar zijn baanbrekende invloeden waren nog steeds rond. Getuige de Octo Retro Fantasy. Ooit schokte Genta de conservatieve horlogewereld met zijn **Mickey Mouse horloge (1)**. Nu een zeer gewild en kostbaar verzamelaarsobject, toen een revolutionaire daad die maar weinigen kon bekoren. Wanneer Gérald Genta anno 2009 een tot 15 stuks gelimiteerd wit gouden horloge uitbrengt dat is voorzien van springende uren, rétrograde minuten én een afbeelding van een dirigerende Mickey Mouse is dat strategische malligheid die past in de traditie van het merk.

De crisis in luxe ontvluchten hoeft dus niet helemaal niet saai te zijn, het kan ook met een lach en een kwinkslag.



Er is een ware concurrentiestrijd gaande als het gaat om horloges die gemaakt zijn van bijzondere materialen. Maar er kan, zoals in elke strijd, maar één winnaar zijn. In dit geval is dat het Moondust-DNA horloge van Romain Jerome.

# Eerbetoon aan de maan

Vernuftige tourbillons, heldere diamanten en slijtvrij keramiek. Je kunt het zo gek niet bedenken of het is weleens in een horloge gebruikt. Het Zwitserse horlogemerk Romain Jerome durfde echter nog een stapje verder te gaan. Na de spectaculaire Titanic-DNA collectie, waarin delen van het beroemdste schip ooit gezonken zijn te vinden, introduceert het merk nu de Moondust-DNA Watch (v.a. € 12.000,-). Zoals de naam al doet vermoeden, prijkt er echt maanstof op de door krater-vormen van de maan geïnspireerde wijzerplaat. Dat is meegenomen tijdens het allereerste bezoek aan deze verre bestemming. Maar wie denkt dat het horloge zijn exclusiviteit alleen daaraan te danken heeft, krijgt nog een leuke verrassing: Rusland en Amerika worden eveneens in dit kunstwerk opgenomen, want de titanium kast werd gecombineerd met het materiaal van de Apollo 11 en de Soyuz spaceshuttle. De band tenslotte, is gemaakt van vezels van een ruimtevaartpak, gedragen tijdens een ISS-missie. Romain Jerome heeft de productie van het horloge gelimiteerd tot 1969 exemplaren. Niet zomaar een getal, maar het jaar waarin Neil Armstrong en Buzz Aldrin als eersten voet op de maan zetten.

